

淮安市部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		淮安市价格监测中心			
单位主要职能		1、调查和分析重要商品、服务价格，以及相关成本与市场供求的变动情况。 2、跟踪反馈国家重要经济政策在价格领域的反映。 3、实施价格监测、预警，并及时提出政策建议。			
机构设置及人员配置		2004年5月，经市政府（或市编委会）批准，原淮安市物价局成立淮安市价格监测中心，现为淮安市发展和改革委员会下属 正科级全额拨款事业单位，事业编制6名。现有在编人员4名。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		126.59	
		财政拨款	小计		126.59
			一般公共预算资金		126.59
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
	上年结转资金		0		
	其他资金		0		
支出			半年计划执行数	全年预算数	
	基本支出		46	92.94	
	项目支出		16	33.65	
	价格监测、预警及信息发布		16	33.65	
中长期目标		向社会发布价格信息，引导生产、流通和消费。监测分析本行政区域内重要商品、服务价格以及相关成本与市场供求的变动情况；跟踪重要经济政策、措施在价格领域的反映；实施价格预测、预警，及时提出政策建议。从调节经济和保持价格基本稳定的目的出发，对市场价格实施的长期连续性的监视，分析及预测趋势的			
年度目标		每周一次通过淮安日报、淮海晚报、微信公众号发布重要民生商品价格信息。对9大类 1500余种商品（服务）价格、成本、市场供求等变动情况进行报告和发布警示信息的活动、价格变化情况进行监视，分析及预测。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
		预算编制规范性	规范	规范	
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%	
		支付进度符合率	=100%	=100%	
		预算执行率	=100%	=100%	
		结转结余率	=0%	=0%	
		公用经费控制率	≤100%	≤100%	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全	
		资金使用合规性	合规	合规	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		基础信息完善性	完善	完善	
		预决算信息公开度	公开	公开	
		非税收入管理合规性	合规	合规	
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全	
		资产管理规范性	规范	规范	
		固定资产利用率	=100%	=100%	
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全	

	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范		
	人员管理			人员管理制度健全性	健全	健全		
				人员管理制度执行有效性			有效	有效
				在职人员控制率			=100%	=100%
	机构建设			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%		
				业务学习与培训及时完成率			=100%	=100%
				纪检监察工作有效性			有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值		
履职	价格监测、预警及信息发布	民生价格信息公布是价格部门积极发挥价格杠杆作用，充分利用报纸、网络、电视、电子显示屏、社区公示栏等		价格监测预警分析报告次数	≥24次	≥48次		
				民生价格公示工作的完成率，年发布重要民生价格信息次数	≥24次	≥48次		
				价格监测预警及民生价格公示数据发布准确率	=100%	=100%		
				价格监测预警分析及民生价格公示数据发布及时率	是	是		
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值		
效益指标	经济效益							
	社会效益			通过价格监测预警及信息发布，合理引导生产和消费，为政府价格决策	是	是		
	生态效益							
	可持续影响							
满意度指标	服务对象满意度			对县区及价格监测点价格监测预警工作指导的满意度	满意	满意		