

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	成本监审、价格调查、收费管理、价格调节专项		主管部门	淮安市发展和改革委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2123年	
实施单位	淮安市发展和改革委员会		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性					
实施可行性	<p>1、根据《江苏省定价目录》，市级人民政府定价项目具体工作由价格主管部门负责。</p> <p>2、根据江苏省定价成本监审目录，对部分重要商品定价过程中应按照规定开展成本监审。</p> <p>3、价格调控：制定市直及各县区年度价格调控目标责任。</p> <p>4、收费年报：对各收费单位上年度收费情况审核。</p> <p>5、收费目录清单：公布行政事业性、政府定价的经营服务性收费目录清单，及涉企收费清单。</p> <p>6、落实国家和省降费降本减负政策，印制宣传材料。</p> <p>7、开展收费单位巡访和收费政策评估。</p> <p>8、开展收费管理业务知识和收费政策培训。</p> <p>9、聘请第三访开展成本价格调查及社会稳定风险评估。</p>				
项目实施内容	<p>1、对预按照《江苏省定价目录》，制定政府定价；并进行成本监审；2、对农产品生产经营成本、收益及经济指标进行调查；3、实施价格调控、临时价格补贴联动机制及重要民生商品保供稳价，增加政府运用经济手段调控市场价格的能力，开展收费年度报告统计工作，公布收费目录清单，落实降费减负政策，开展收费巡访、政策评估，业务培训，成本价格调查及社会稳定风险评估工作</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		190.34	
		财政拨款	小计		190.34
			一般公共预算资金		190.34
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	成本监审、价格调查、收费管理、价格调节专项		2	40.34	
中长期目标	<p>1、农本调查目标是掌握农业生产经营效益变化情况，为国家科学制定相关政策提供重要支撑，为社会公众开展农业研究，进行生产决策提供依据；2、成本监审建立的是垄断行业之有效的成本约束激励机制，推动经营者自觉降低成本，节约社会资源，促进社会福利最大化。3、增加缴费透明度，维护企业、群众合法权益，为我市经济社会发展营造良好收费环境。</p>				
年度目标	<p>1、农本调查为政府制定农业政策提供决策依据；2、成本监审为规范政府行为、提高政府定价科学性、约束经营者成本和维护消费者权益，促进社会和谐的重要措施。3、加强收费管理，规范收费行为。</p>				

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	完成9个常规调查品种，6个地方优势调查品种	≥0%	≥100%
		出台规范性文件及收费标准文件数	≥2个	≥5个
	质量指标	成本调查结果数据有效利用	≥50%	≥100%
		收费管理政策结果数据有效利用率	≥60%	≥100%
		完成市场价格总水平预期调控目标	≥60%	≥100%
	时效指标	按国家规定时点，数据及时上报	≥100%	≥100%
		年度收费管理重点工作任务完成及时率	≥55%	≥100%
		政策出台及时性率	≥50%	≥100%
	成本指标	通过调查，有利生态养殖和种植，减少农药的使用	≥100%	≥100%
		通过调查，可以促进养殖户、种植户降本增效	≥100%	≥100%
		成本控制额	≤6万元	≤14.1万元
		通过农本调查，促进科学种植，推进先进的种植技术的提升，有利于机械化和智能化水平	≥100%	≥100%
	效益指标	经济效益		
物价波动率			≤3%	≤3%
社会效益		社会公用事业和公共服务价格服务效率	≥70%	≥100%
		获得农产品社会平均成本，为提供农业政策提供依据	≥50%	≥100%
		市场价格环境优化	≥80%	≥100%
生态效益				
可持续影响	农产品成本调查制度执行	≥50%	≥100%	
满意度指标	服务对象满意度	数据准确率高，上级部门满意	≥100%	≥100%
		收费对象满意度	≥80%	≥100%
		社会公众满意度	≥100%	≥100%