

淮安市部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		淮安市价格监测中心		
单位 主要职能		1、调查和分析重要商品、服务价格，以及相关成本与市场供求的变动情况。 2、跟踪反馈国家重要经济政策在价格领域的反映。 3、实施价格监测、预警，并及时提出政策建议。		
机构设置及 人员配置		2004年5月，经市政府（或市编委会）批准，原淮安市物价局成立淮安市价格监测中心，现为淮安市发展和改革委员会下属 正科级全额拨款事业单位，事业编制6名。现有在编人员4名。		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		127.62
		财政拨款	小计	127.62
			一般公共预算资金	127.62
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年 计划执行数
		基本支出		44
		项目支出		18
		价格监测、预警及信息发布		18
中长期目标		向社会发布价格信息，引导生产、流通和消费。监测分析本行政区域内重要商品、服务价格以及相关成本与市场供求的变动情况 跟踪重要经济政策、措施在价格领域的反映；实施价格预测、预警，及时提出政策建议。从调节经济和保持价格基本稳定的目的出发 对市场价格实施的长期连续性的监视，分析及预测趋势的活动，服务政府宏观调控和价格监管决定。		
年度目标		每周一次通过淮安日报、淮海晚报、微信公众号发布重要民生商品价格信息。对9大类 1500余种商品（服务）价格、成本、市场供求等变动情况进行报告和发布警示信息的活动、价格变化情况进行监视，分析及预测。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
	预算执行	预算调整率	＝0%	＝0%
		支付进度符合率	＝100%	＝100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
		结转结余率	＝0%	＝0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	＝100%	＝100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	＝100%	＝100%

过程	基础信息完善性			基础信息完善性	完善	完善
				预决算信息公开度	公开	公开
				非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理制度健全性	健全	健全
				资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	＝100%	＝100%
	项目管理			项目管理制度健全性	健全	健全
				项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理			人员管理制度健全性	健全	健全
				人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	＝100%	＝100%
	机构建设			组织建设及时性	＝100%	＝100%
				业务学习与培训及时性	＝100%	＝100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	价格监测、预警及信息发布	民生价格信息公布是价格部门积极发挥价格杠杆作用，充分利用报纸、网络、电视、电子显示屏、社区公示栏等载体，向社会公布涉及居民生产生活的商品和服务价格信息，引导居民消费的公共服务工作。指政府价格主管部门根据宏观经济调控、社会发展和价格管理的需要，对重要商品和服务的价格、成本、市场供求等变动情况进行信息采集、分析、预测、报告和发布警示信息的活动。对市场价格变化进行监视，分析及预测的活动。指政府价格主管部门根据宏观经济调控、社会发展和价格管理的需要，对重要商品和服务的价格、成本、市场供求等变动情况进行信息采集、分析、预测、报告和发布警示信息的活动。对市场价格变化进行监视，分析及预测的活动。		价格监测预警任务完结率，年上报价格监测分析次数	＝48次	＝96次
				价格监测预警数据上报准确率	＝100%	＝100%
				价格监测预警任务完成及时率	＝100%	＝100%
				民生价格公示工作的完成率，年发布重要民生价格信息次数	＝24次	＝48次
				民生价格公示数据发布准确率	＝100%	＝100%
				民生价格公示数据发布及时率	＝100%	＝100%
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益					
	社会效益			发布价格预警信息，为政府价格决策提供依据	是	是
				发布重要民生商品价格信息，合理引导生产和消费	是	是
	生态效益					
	可持续影响			跟踪重要经济政策、措施在价格领域的反映，并对异常情况作出预警，为政府宏观调控提供依据	是	是
				民生商品价格信息发布覆盖率，年发布月度价格走势价格信息次数	是	是

满意度指标	服务对象满意度			
-------	---------	--	--	--