

淮安市部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		淮安市公共信用信息中心			
单位 主要职能		负责守信联合激励与失信联合惩戒信息共享工作；承担市级社会法人、自然人信用基础数据库和服务平台的建设和运行；负责市各有关部门和各县区信用信息的归集、处理和共享交换，与国家、省公共信用信息共享交换平台的数据共享和交换；推动公共信用信息依法向社会机构开放，指导各地区、各部门信用信息共享平台与归集系统建设和应用服务；负责全市公共信用信息平台的业务指导和技术支持，开展信用主体分级分类、信用监测预警和社会信用体系建设相关研究等工作；为市政府提供经济信息服务，从事信息采集、加工处理、发布、资料管理和咨询查询等工作，开展经济分析课题研究；承担市级经济监测预测模型建设和维护；承担市社会信用体系建设领导小组和市发改委交办的其他事项。			
机构设置及 人员配置		本单位无内设机构。2024年单位实有在职11人，其中：财政补助事业人员8人，编外用工3人。退休人员1人。			
部门整体 资金（万 元）	收入				全年 预算数
		资金总额			209.83
		财政拨款	小计		209.83
			一般公共预算资金		209.83
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		87	177.96
		项目支出		10	31.87
		经济监测预测		10	31.87
中长期目标		完善经济运行监测预测模型数据采集；开展课题研究；按季度开展工业企业景气问卷调查；适时编印信息期刊。			
年度目标		完善市县经济监测预测数据共享平台；数据采集、收集，运用经济监测预测模型；经济发展课题研究；平台、网络维护等；编制经济发展蓝皮书报告等，为经济发展提供预测依据。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
			预算调整率	＝0%	＝0%
			支付进度符合率	＝100%	＝100%
			预算执行率	＝100%	＝100%

过程	预算执行			结转结余率	=0%	=0%
				公用经费控制率	≤100%	≤100%
				“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
				政府采购执行率	=100%	=100%
				非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				资金使用合规性	合规	合规
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				基础信息完善性	完善	完善
				预决算信息公开度	公开	公开
				非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理制度健全性	健全	健全
				资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理			项目管理制度健全性	健全	健全
				项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理			人员管理制度健全性	健全	健全
				人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
				业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
	负责守信联合激励与失信联合惩戒信息共享工作			调研活动场次	≥1次	≥3次
				评审通过率	≥100%	≥100%

履职	作；承担市级社会法人、自然人信用基础数据库和服务平台的建设和运行；负责市各有关部门和各县区信用信息的归集、处理和共享交换，与国家、省公共信用信息共享交换平台的数据共享和交换；推动公共信用信息依法向社会机构开放，指导各地区、各部门信用信息共享平台与归集系统建设和应用服务；负责全市公共信用信息平台的业务指导和技术支持，开展信用主体分级分类、信用监测预警和社会信用体系建设相关研究等工作；为市政府提供经济信息服务，从事信息采集、加工处理、发布、资料管理和咨询查询等工作，开展经济分析课题研究；承担市级经济监测预测模型建设和	开展经济分析课题研究；承担市级经济监测预测模型		调研计划按期完成率	≥100%	≥100%
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益					
	社会效益			成果应用率	≥100%	≥100%
	生态效益					
	可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度			服务对象满意度指标	≥90%	≥90%